

Synthèse Conférence-Débat

jeudi 27 mars 2025

« Impact de l'IA sur le Digital Workplace »

animée par Jean-Pierre Poinignon - Expert IT et stratégie Data

À l'occasion des 10 ans d'Inergens, Jean-Pierre Poinignon, expert IT et stratégie data, est intervenu sur le thème de l'impact de l'Intelligence Artificielle (IA) sur l'environnement de travail. Son intervention a mis en lumière une transformation profonde des espaces professionnels, des outils numériques, mais surtout du rôle managérial.

L'IA comme levier de transformation du workplace

L'IA modifie les organisations à plusieurs niveaux :

- **Physiquement**, par l'optimisation des espaces (réduction de 15 à 20 % des surfaces), la baisse des coûts d'immobilisation et une gestion plus intelligente de l'énergie.
- **Numériquement**, via la personnalisation de l'expérience collaborateur, le pilotage prédictif, et la détection des signaux faibles en matière de performance ou de climat social.
- **Organisationnellement**, la combinaison des deux points précédent complétée par des outils de plus en plus « intelligents » change l'organisation même du travail en donnant plus de latitude à la performance en télétravail et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Ces trois éléments permettant à termes d'apporter une meilleure qualité de vie, de bien-être et une évolution du rôle des managers.

Jean-Pierre Poinignon illustre ces mutations par le cas d'une grande Banque Canadienne, qui a su tirer parti de ces leviers pour transformer ses espaces, rajeunir ses équipes, dynamiser sa culture d'entreprise, réduire les surfaces nécessaires et diminuer de 30 % sa consommation énergétique.

Une redéfinition des responsabilités managériales

La transformation du workplace entraîne une évolution du rôle du manager :

Évolution des responsabilités

- Passage d'une gestion centrée sur les processus à un leadership stratégique et comportemental
- Réduction du contrôle direct au profit d'un accompagnement humain plus individualisé
- Développement de compétences de médiation et de conduite du changement

Gestion de la transition technologique

- Comprendre les enjeux de l'IA pour mieux les expliquer
- Réduire les craintes liées à l'automatisation ou au contrôle
- Valoriser la contribution humaine face aux outils automatiques
- Faciliter l'adoption progressive des solutions numériques

Pilotage prédictif et analyse en temps réel

- Utilisation de l'IA pour identifier précocement les tensions ou baisses de performance
- Accompagnement personnalisé des collaborateurs
- Appui sur la donnée pour orienter les décisions managériales

Leadership comportemental

- Développement de l'intelligence émotionnelle
- Gestion des dynamiques d'équipes hybrides ou virtuelles
- Renforcement de la collaboration et de la créativité
- Maintien de la cohésion malgré la digitalisation croissante

Synthèse Conférence-Débat

jeudi 27 mars 2025

« Impact de l'IA sur le Digital Workplace »

animée par Jean-Pierre Poinignon - Expert IT et stratégie Data

Nouvelles compétences attendues

Le manager doit désormais faire preuve de :

- **Vision systémique** et d'esprit critique vis-à-vis des outils d'IA
- **Agilité d'apprentissage** face à l'évolution rapide des technologies
- **Soft Skills renforcées** : écoute, communication, empathie
- Capacité à intégrer l'IA dans une stratégie humaine et collective

Enjeux éthiques et humains

- Garantir la transparence et la confidentialité des données utilisées
- Préserver le bien-être des collaborateurs dans des environnements digitalisés
- Maintenir un équilibre entre performance et humanité
- Identifier et corriger les biais des systèmes algorithmiques

Conclusion

L'IA ne remplace pas le management, elle en reconfigure les contours. Le manager devient un acteur clé de la transformation digitale, à la croisée des enjeux technologiques, humains et organisationnels. Il incarne une fonction de **passeur**, capable d'assurer une transition positive, cohérente et inclusive.